

## REGULAMIN PROMOCJI „20% przy zakupie 2 sztuk, 30% przy zakupie minimum 3 sztuk”

### § 1

1. Niniejszy Regulamin określa wiążące każdego Uczestnika Promocji zasady nabywania produktów w ramach Promocji „20% przy zakupie 2 sztuk, 30% przy zakupie minimum 3 sztuk” na [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl).
2. Organizatorem Promocji „20% przy zakupie 2 sztuk, 30% przy zakupie minimum 3 sztuk” jest GREENPOINT S.A. ul. Domagały 3, 30-741 Kraków („Organizator”).
3. Promocja trwa w dniach **17-18 stycznia 2022 r.** z zastrzeżeniem §7.
4. Miejscem Promocji jest sklep internetowy Greenpoint [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl)

### § 2

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. Promocja - przygotowana przez Greenpoint S.A. z siedzibą w Krakowie pod nazwą: „20% przy zakupie 2 sztuk, 30% przy zakupie minimum 3 sztuk” to oferta sprzedaży na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Rzecz – Produkt kolekcji marki Greenpoint będącej w aktualnej ofercie konkretnego Sklepu, który objęty jest Promocją.
3. Sklep – internetowy sklep marki Greenpoint S.A., gdzie prowadzi się detaliczną sprzedaż odzieży marki Greenpoint.

### § 3

Sprzedaż promocyjna odbywać się będzie w sklepie internetowym Greenpoint [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl)

### § 4

Promocja opiera się o następujące zasady:

1. Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup dwóch lub minimum trzech produktów będących w aktualnej ofercie sklepu.
2. Przy zakupie min. dwóch produktów Klient otrzymuje dodatkowe 20% rabatu, natomiast przy zakupie min. trzech produktów Klient otrzymuje dodatkowe 30% rabatu. Rabat przyznawany jest na całość zamówienia.
3. W przypadku realizacji zamówienia w e-sklepie należy wpisać kod rabatowy.
4. Odzież zakupiona w ramach Promocji podlega zwrotom i wymianom.
5. Zwrot rzeczy oznacza rezygnację z udziału promocji.

## **§ 5**

Promocja nie może być sumowa z innymi promocjami i rabatami. Nie łączy się ze zniżką na Kartę Klubu Greenpoint.

## **§ 6**

Informacja o Promocji zawarta na plakatach i materiałach reklamowych nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego. Za wadliwe lub niepełne odczytanie hasła Promocji Organizator nie odpowiada.

## **§ 7**

Organizator ma prawo odwołać, skrócić lub wydłużyć okres trwania Promocji bez podawania przyczyn, poprzez usunięcie informacji o promocji ze strony internetowej

[www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl)

## **§ 8**

Wszelkie ewentualne skargi, związane ze sposobem przebiegu Promocji, klient może skierować pisemnie na poniższy adres w ciągu 3 dni od nabycia odzieży celem rozpatrzenia zasadności skargi lub żądania.

Greenpoint S.A. ul. Domagały 3, 30- 741 Kraków.

## **§ 9**

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Zmiana zacznie obowiązywać od dnia publikacji jej w Sklepach objętych niniejszą Promocją.

## **§ 10**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.
2. Organizator udostępni Regulamin Promocji we wszystkich Sklepach objętych niniejszą Promocją.