

## REGULAMIN KLUBU GREENPOINT

### §1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym Klubu Greenpoint (Karty Stałego Klienta), zwanego dalej również „Programem” i obowiązuje Organizatora oraz Uczestników od chwili ogłoszenia i przystąpienia do Programu przez Uczestnika. Rejestracja do Programu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem Programu jest **GREENPOINT Spółka Akcyjna** z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 565517, NIP 6760000782, REGON 003900483, kapitał zakładowy 417 623,00 PLN, opłacony w całości.
3. Program Lojalnościowy organizowany jest w Sklepie Internetowym Organizatora dostępnym pod adresem [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl) oraz we wszystkich Sklepach Stacjonarnych.
4. Do Programu może przystąpić każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zawarła umowę sprzedaży produktów z Organizatorem.
5. Regulamin obowiązuje Organizatora i Uczestników od chwili jego ogłoszenia.

### §2 Uczestnictwo w Programie lojalnościowym Klub Greenpoint

1. **Uczestnikiem** Klubu Greenpoint w rozumieniu niniejszego regulaminu jest osoba która: zrobi zakupy w jednym ze sklepów stacjonarnych Greenpoint lub na stronie internetowej [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl), prawidłowo wypełni formularz rejestracyjny, dostarczy go obsłudze sklepu i otrzyma kartę Klubu Greenpoint.
2. Uczestnikiem programu jest również osoba, która wypełniła formularz rejestracyjny programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta po 28.05.2018.

3. Uczestnik Programu uczestniczy w programie osobiście, a jego członkostwo nie może być przeniesione na inną osobę.
4. Prawo do korzystania z przywilejów wynikających z Programu - przysługuje wyłącznie Uczestnikowi Programu.
5. Uczestnik zobowiązany jest do podawania danych osobowych zgodnych ze stanem faktycznym, a w przypadku zmiany tych danych do ich aktualizacji w bazie Organizatora. Jeżeli mimo to Uczestnik nie zmieni danych na prawidłowe to Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak możliwości korzystania z przywilejów Programu Lojalnościowego., jakie przysługują Uczestnikowi, który był spowodowany brakiem aktualnych danych kontaktowych.
6. Uczestnik programu zyskuje wszystkie przywileje Klubowicza następnego dnia licząc od daty rejestracji.

### **§3 Korzyści wynikające z Uczestnictwa Programie lojalnościowym**

1. Uczestnikowi programu przysługuje prawo otrzymania 5% rabatu na nieprzecenione produkty Greenpoint
  - a. Rabaty udzielane na podstawie Programu Lojalnościowego Greenpoint, nie sumują się z innymi promocjami, ani rabatami.
  - b. Rabaty nie obejmują towarów przecenionych lub będących w promocji.
2. Po zrealizowaniu łączonej transakcji na kwotę 199,99 zł na kartę Uczestnika zostanie naliczony rabat o wartości 10% na następne zakupy.
  - a. Rabat ważny jest przez okres 6 miesięcy od daty jego naliczenia.
  - b. Rabat można wykorzystać następnego dnia kalendarzowego, licząc od daty zarejestrowania całościowej transakcji na kwotę 199,99 zł.
  - c. Rabat nie sumuje się z innymi promocjami, ani rabatami oraz jest jednorazowy.
  - d. Rabat jest jednorazowy.
3. Po przystąpieniu do Programu Uczestnik otrzymuje bon powitalny o wartości 15 zł brutto do wykorzystania przy zakupach za min. 79,99 zł brutto.

- a. Bon obowiązuje przez 30 dni od daty wydania.
  - b. Rabat nie łączy się z innymi promocjami, ani rabatami.
  - c. Bon należy wykorzystać przy kolejnej transakcji.
4. Uczestnik Programu może brać udział w dodatkowych, premiowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Organizatora na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.
5. Uczestnik programu, który podał swoją datę urodzenia oraz adres e-mail zostanie poinformowany o promocji urodzinowej przygotowanej przez Organizatora.
  - a. Zasady i reguły przyznania rabatu zostaną przesłane w wiadomości e-mail.
  - b. Rabat obowiązuje tylko w miesiącu urodzin, podanym przez Uczestnika.
  - c. Z rabatu urodzinowego Uczestnik może skorzystać tylko raz w miesiącu.
6. Uczestnikom Programu przysługuje darmowa dostawa w sklepie internetowym [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl).
  - a. Darmowa dostawa tylko na terenie Polski zostanie uwzględniona dopiero po wpisaniu numeru karty Klubu Greenpoint.
7. W sklepach stacjonarnych Greenpoint rabaty, zniżki oraz przywileje Programu Lojalnościowego są przyznawane po zeskanowaniu Karty Klubu przez Sprzedawcę. Jeżeli uczestnik okaże Kartę Klubu po dokonaniu płatności to przywileje z tym związane nie zostaną doliczone.

### **§3 Karta Klubu Greenpoint**

1. Klient, przystępując do Programu Lojalnościowego, otrzymuje Kartę Klubu Greenpoint.
2. Karta Greenpoint przypisana jest do jednego uczestnika, jej numer jest jedyną formą jego identyfikacji.
3. Karta Klubu Greenpoint, w przypadku przystąpienia do Programu Lojalnościowego w Sklepie Stacjonarnym wydawana jest Klientowi przez Sprzedawcę po oddaniu formularza rejestracyjnego, zaś w przypadku przystąpienia do Programu Lojalnościowego w Sklepie Internetowej, Karta Klubu Greenpoint wysyłana jest wraz

zamówieniem oraz formularzem rejestracyjnym. Kart aktywowana jest po uzupełnieniu i oddaniu obsłudze formularza.

4. Wystawca Karty zastrzega sobie prawo do zmiany części lub całości regulaminu, lub przerwania organizacji programu bez podania przyczyny, w dowolnym czasie.

#### **§4 Warunki rezygnacji**

1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail: [marketing@greenpoint.pl](mailto:marketing@greenpoint.pl) Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

#### **§5 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 21.01.2019
2. Prawem właściwym dla Programu Lojalnościowego jest prawo polskie i język polski.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu